



Service tekniker Mark Pedersen gør sig klar til en ny serviceopgave

## Vækst på klare værdier

**Siden starten for 15 år siden har de tre iværksættere bag EXIT ZONE skabt en virksomhed i vækst og med kunder over hele landet. Succesen er skabt på tre kerneværdier: ordentlighed, tryghed og seriøsitet. Virksomheden beskæftiger sig med rådgivning, projektering og salg af sikkerhedsbelysningsløsninger.**

I 2007 – lige før finanskrisen for godt 15 år siden, havde de tre sønderjyske iværksættere, Anders Kvistborg, Jan Juhler og Søren Vidamo Petersen, netop sat sig for at skabe deres egen virksomhed EXIT ZONE med speciale inden for sikkerhedsbelysning.

- Anders, Søren og jeg kendte hinanden fra tidligere, og vi var ret sikre på, at vi havde en god forretningside. Det marked, hvor vi ville skabe en forretning, kendte vi i forvejen en del til. Virksomhedens DNA skulle være ordentlighed, tryghed og seriøsitet. Og de medarbejdere, som vi dengang håbede på at kunne tiltrække, skulle opleve en kultur, hvor der er balance imellem arbejdsliv og familielivet, det der i dag så populært kaldes workbalance, siger Jan Juhler, der i dag har ansvaret for virksomhedens salg og markedsføring.

- Vi har forskellige kompetencer, Søren har en økonomi baggrund, Anders og jeg er el-installatører af uddannelse, tilføjer han.

- Selv om den dengang nye virksomhed var oppe imod tre store konkurrenter, der indtil da havde domineret det danske marked, lykkedes det EXIT ZONE at finde nye leverandører der kunne producere produkter som passede til deres ideer og til det danske marked. Det var med til at give os en god start. Inden for det første år præsterer vi faktisk et lille plus i regnskabet.

### **EXIT ZONE, vejen til sikkerhed**

Men lige efter den gode begyndelse ramte finanskrisen i 2008 dansk erhvervsliv hårdt, påpe-



Jørgen B. Thomsen i gang med at projektere et nyt sikkerhedsbelysningsanlæg



ger Søren Vidamo Petersen:

- Det var en meget hård tid, hvor vi alle tre hæftede personligt med vores familiers økonomi for det hele. Det var ikke uden en betydelig risiko. Det må vi aldrig nogensinde glemme. Lige i disse år var der hos de tre ikke meget workbalance konstaterer Anders Kvistborg tørt. Til daglig tager han sig bl.a. tager sig af teknik, logistik og leverandør-kontakterne

Men ikke alene klarede virksomheden sig godt igennem den første hårde start med finanskrisen, den er tilmed også vokset til i dag tilsammen at beskæftige 11 medarbejdere med kunder over hele landet. Skal de tre ejere sætte ord på, hvad der har skabt succesen, peger de uden tøven på firmaets kerne-dna og ikke mindst de meget stabile og kompetente medarbejdere, hvoraf flere af dem har været med næsten lige fra starten.

Et arbejdsmiljø hvor medarbejderne har høj faglighed, stor seriøsitet, som alle arbejder efter samme mål, at give kunden en god oplevelse, og blandet med en god portion humoristisk sans, er en afgørende faktor.

Virksomhedens produkter og systemer kommer fra nogle af Europas førende producenter. Det betyder kvalitet og tryghed for de løsninger, der skal sikre, at personer kan komme sikkert og godt ud af en bygning hvis strømmen pludselig forsvinder.

- I princippet er det, hvad der er indeholdt i vores logo: EXIT ZONE, vejen til sikkerhed. Vi er det rigtige valg, hvis man skal bruge sikkerhedsbelysning, uanset om det er store eller mindre byggerier, har vi løsninger der passer til funktion og arkitektur, siger Anders.

#### Hvert år har vist vækst

- Vi har fravalgt at få en professionel bestyrelse ind over - Vi har en så god kombination af kompetencer inden for salg, teknik og økonomi, at vi ikke føler, at der er behov for at hente en ekstern bestyrelse ind udefra. Vi bevæger os i et nichemar-



Jan Juhler i gang med at afholde seminar om regler indenfor sikkerhedsbelysning

ked, der kræver indsigt i, hvilke mekanismer der gælder her. Det er jo et lovstyret marked, hvor der er klare regler for, hvor og hvordan sikkerhedsbelysning skal installeres.

De tre partnere fremhæver, at deres ide og tilgang til at drive forretning har vist sit værd.

- Hver eneste år er det stille og roligt gået fremad, siger Anders Kvistborg.

Søren Vidamo Petersen påpeger også at virksomheden på intet tidspunkt har haft volumensyge:

- Vi takker hellere nej til et projekt end at give køb på vore kerneværdier, derfor har vi heller ikke budgetstyring eller rigide budgetter. Men alle ved godt at det handler om at få ordre i hus indenfor visse rammer. Men der er helt styr på økonomien, rapportering hos EXIT ZONE der i dag er helt selvfinansierende og derfor ikke skal i banken når nye ideer skal realiseres.

#### Rådgivning og service

Samtidig er der meget fokus på at yde den rigtige rådgivning til de kunder, som har brug for det.

- Netop fordi vi har skabt en virksomhed med en flad struktur, hvor alle kan bidrage, er der altid en medarbejder klar til at hjælpe kunderne, uanset om det er over telefonen eller til møder ude i landet. Vi afholder seminarer hvor den seneste lovgivning gennemgås og hvor nye løsninger præsenteres. Derudover kører tre serviceteknikere rundt over hele landet beskæftiget med idriftsætning af nye anlæg og reparationer når problemer opstår, vi glæder os i det hele taget over at vore ydelser efterspørges siger Anders Kvistborg.

#### Fremtiden

De tre indehavere siger samstemmende at de fortsat glæder sig til at udvikle virksomheden, det er en daglig glæde at se noget vokse og se at de klare værdier stadig holder.

- Naturligvis er vi i dag et helt andet sted end for 15 år siden, vi har de seneste 10 år været den bedst indtjenende virksomhed i branchen, vi er langt mere robuste til at modstå de bump på vejen der måtte komme, vi lever desværre i en noget uforudsigelig verden med Corona nedlukninger og nu senest en vanvittig krig i Europa udtaler Søren Vidamo Petersen



Fra venstre, det tre indehavere Jan Juhler, Anders Kvistborg og Søren Vidamo Petersen.



#### EXIT ZONE

Lysbjergvej 6, 6500 Vojens  
Tlf. 70 20 68 40  
www.exitzone.dk